

利害關係人溝通情形

鑑別利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切議題。為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，定期每年辦理經濟、社會及環境面向重大議題確認及未來方向擬定，並彙整相關成果資料。最近年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率
主管機關	1.法規遵循 2.公司治理 3.主管機關溝通	1.不定期參與主管機關之政策及法令宣導會、座談會 2.配合櫃買中心監理與查核 3.設立專人與主管機關維持良好互動 · 公司治理主管 徐副理 winnie57@powertip.com.tw
員工	1.員工福利 2.勞資關係	1.內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項(健檢等)、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊等訊息 2.勞資會議：每三個月辦理一次，傾聽員工意見，積極保持良好關係 · 管理部 張經理 anny@powertip.com.tw
股東與投資人	1.公司治理 2.永續發展策略 3.風險管理 4.股東參與 5.營運績效	1.重大訊息：公開資訊觀測站，即時揭露重要訊息，如公司治理、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊 2.每年召開一次股東常會並出版股東會議事手冊 / 年報 / 議事錄 3.每年至少舉辦一次國內法人說明會 4.設置股務及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通 · 發言人 黃經理 chinni@powertip.com.tw · 代理發言人 徐副理 winnie57@powertip.com.tw
客戶	1.客戶保護與溝通 2.資訊透明 3.產品品質	本公司對產品與服務之行銷及標示，皆遵循相關法規及國際準則。同時本公司制定服務管理程序、客戶退貨/訴怨管理辦法、機密資訊保護政策等相關保護客戶權益及隱私政策及申訴程序，以求能夠從研發、採購、生產、作業及服務流程等各個環節確保客戶應有之權益。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率
供應商	1.永續發展策略 2.企業形象 3.資訊透明 4.供應商管理	考量本公司規模，在與供應商進行商業往來前，會儘可能評估供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題應遵循相關規範，避免與企業社會責任砥觸者進行交易。
社會團體與社區居民	1.企業形象 2.社區關懷 3.社會參與	1.不定期參與工業區及其它民間團體所主辦公益活動如：捐血活動、對抗新冠肺炎（COVID-19）挺醫護贈送物資活動...。 2.為支持地方教育，增加學生實務工作經驗，提供就業機會，以降低人口外移的現象，本公司積極與廠區鄰近逢甲大學進行產學合作，提供獎助學金，安排學生接受研究計劃及實務工作訓練。 · 管理部 張經理 anny@powertip.com.tw